



Kampf gegen CO2

Klimastiftung spricht 2,4 Millionen für Innovationsprojekte

Die Klimastiftung Schweiz hat im vergangenen Jahr 2,4 Millionen Franken zugunsten von 17 Innovationsprojekten gesprochen. Das sind eine halbe Million Franken mehr als noch 2022, bei gleich vielen Projekten.

Publiziert heute um 08:06 Uhr

Sieben in Vorjahren unterstützte Projekte wurden laut dem am Dienstag veröffentlichten Jahresbericht der Klimastiftung Schweiz 2023 frühzeitig abgebrochen. Dies passiere dann, wenn der Weg eines Unternehmens, das einen Antrag auf Fördergelder gestellt hat, nicht zum erhofften Erfolg führe – oder wenn es nicht geschafft werde, die notwendigen Strukturen aufzubauen, um das Projekt zu etablieren, hiess es weiter.

Durch den frühzeitigen Abbruch von älteren Projekten war ein Betrag von etwa 600'000 Franken wieder frei geworden, der in den Förderfonds zurückfloss.

Im vergangenen Jahr lag der Fokus der Unterstützung auf Projekten in den beiden Bereichen Energieproduktion sowie Lebensmittel und Landwirtschaft. So entwickelt beispielsweise ein ETH-Spin-off einen Landwirtschaftsroboter, der elektrisch sowie GPS-gesteuert mithilfe eines Lasers auf Gemüsefeldern Unkraut vernichtet. Eine Genfer Firma wiederum entwickelt Solar-Module, die dem Wind widerstehen, indem sie schwingen – für die Sicherstellung der Stromproduktion auf Kulturlflächen.

Vermeidung von CO ist Hauptfördergrund

Der Fokus ergebe sich jeweils durch die Anzahl und Qualität erhaltener Anträge sowie aufgrund des Klimaschutzpotenzials, teilte die Klimastiftung weiter mit. Hauptfördergrund sei die Vermeidung von CO₂-Emissionen, die Branche sei sekundär.

In den vergangenen 15 Jahren kamen laut der Klimastiftung mehr als 70 Prozent der geförderten Projekte aus den Bereichen Energieproduktion, Gebäude und Konstruktion, Lebensmittel und Landwirtschaft sowie aus dem Bereich der Industrie- und Konsumgüter. Die Klimastiftung Schweiz besteht seit 2008 als unabhängige Stiftung und steht unter Bundesaufsicht.

SDA/pash



Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
<https://www.bernerzeitung.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 1'176'000
Page Visits: 3'858'100

Web Ansicht

Auftrag: 1091371
Themen-Nr.: 520.003

Referenz: 91612009
Ausschnitt Seite: 2/2



Im letzten Jahr lag der Fokus unter anderem auf der Landwirtschaft. (Symbolbild) Foto: Michael Buholzer (Keystone)